REGOLAMENTO

“RUMORE BIM FESTIVAL – LA TV WEB”

“RUMORE BIM FESTIVAL – LA TV WEB” è un’iniziativa collaterale al contest “Rumore BIM Festival” istituita con lo scopo di rafforzare uno dei punti cardine del contest consistente nel dare visibilità agli artisti (facendo anche, ove possibile, da trade union col mondo del lavoro) e di assegnare ulteriori premi a quelli di loro più meritevoli.

L’iniziativa è promossa da Anteros Produzioni S.r.l., con sede legale in Fermo (FM), C.F./P.IVA 01857090441 (di seguito, il **“Soggetto Promotore”**).

2. Durata

Sarà possibile aderire all’iniziativa dal 01 Aprile 2026 fino alle ore 00: 00 del 30 Settembre 2026.

3. Soggetti ammessi

L’iniziativa è riservata a **tutti gli iscritti al “Rumore BIM Festival”** per l’edizione **2026**, italiani o stranieri, che sono **idonei alla partecipazione alle tappe di Semifinale Nazionale**: idonei alle audizioni, semifinalisti delle precedenti edizioni, finalisti e vincitori dei Festival Affiliati, che risultino in regola in base a quanto contemplato dall’Art. 2.2.b dei regolamenti di categoria https://www.rumorebimfestival.it/regolamento/ , pubblicati sul sito ufficiale https://www.rumorebimfestival.it/

La partecipazione è **gratuita**, fatti salvi i normali costi di connessione a carico del partecipante secondo il piano tariffario del proprio operatore.

4. Modalità di partecipazione e contenuti

Per partecipare, nel periodo indicato all’art. 2, ogni utente dovrà:

a) accedere con le proprie credenziali inserite al momento dell’iscrizione (mail e password) alla propria area riservata https://crm.rumorebimfestival.it/login

b) caricare n. 1 solo video della **durata** massima di 1 minuto (60 secondi) in **formato** mp4 o mov della **dimensione** minima di pixel 1280x720 (HD) o 1920x1080 (Full HD), per ogni disciplina per la quale è iscritto (se partecipo al contest sia come cantante che come ballerino potrò caricare n. 2 video).

Non sono ammessi video contenenti: contenuti illeciti, elementi offensivi, discriminatori, osceni, atti violenti o che violino diritti di terzi, ivi inclusi diritti d’autore, diritti di immagine e marchi, o contenuti già premiati in altri concorsi.

Il **Soggetto Promotore** esaminerà i filmati e li renderà pubblici entro il termine di ore 72. I video che non rispettino i requisiti tecnici e/o contenutistici saranno esclusi a proprio insindacabile giudizio e ne verrà data comunicazione a mezzo mail entro il termine sopraindicato.

La partecipazione all’iniziativa comporta l’integrale accettazione del presente regolamento.

5. Modalità di svolgimento e selezione dei vincitori

Tutti i video ritenuti validi saranno caricati sulla web TV “RUMORE BIM FESTIVAL” e inseriti nel palinsesto suddivisi per disciplina artistica, specialità e fascia d’età.

Ogni video potrà essere visualizzato al seguente link: https://rumorebimfestival.com/video/index .

Non è previsto alcun costo di accesso.

Ogni individuo potrà visualizzare lo stesso video un **numero illimitato di volte** e ogni volta verrà conteggiata come nuova visualizzazione.

Sarà possibile verificare il numero di visualizzazione accumulate per ogni video sia accedendo alla web-Tv che accedendo dall'App Rumore BIM Festival. Non è previsto alcun costo anche per la registrazione all'App.

La graduatoria finale dal 1° al 50° posto sarà determinata dal numero di visualizzazioni accumulate

In caso di ex aequo, prevarrà il partecipante che avrà caricato il filmato in data/ora anteriore.

L'assegnazione dei premi avverrà durante la Finale del "Rumore BIM Festival" prevista per i giorni dal 09 all'11 Ottobre 2026.

6. Premi

I premi previsti sono i seguenti:

1° classificato:

a) n. 1 premio in gettoni d'oro del valore nominale di euro 5.000,00 (cinquemila/00) lordi. **

b) presenza nella web TV in palinsesto

c) contenuto redazionale dedicato sulla web TV / portale collegato

** Il valore dei gettoni può essere oggetto di oscillazione e la tassazione del premio è in capo al vincitore.

2° classificato

a) presenza nella web TV in palinsesto

b) contenuto redazionale dedicato

c) n. 5.000 passaggi di visualizzazioni del filmato

3° classificato

a) presenza nella web TV in palinsesto

b) contenuto redazionale dedicato

c) n. 3.000 passaggi di visualizzazioni

Dal 4° al 10° classificato (7 partecipanti)

n. 2.000 passaggi di visualizzazioni ciascuno

Dall'11° al 25° classificato (15 partecipanti)

n. 1.000 passaggi di visualizzazioni ciascuno

Dal 26° al 50° classificato (25 partecipanti)

n. 500 passaggi di visualizzazioni ciascuno

Per **"passaggi di visualizzazioni"** si intende la **programmazione/esposizione del filmato sulla web TV e su eventuali canali digitali collegati**, secondo il piano editoriale definito dal Soggetto Promotore, fino al numero indicato.

I premi non sono cedibili, né convertibili in denaro, né sostituibili, salvo il caso di indisponibilità sopravvenuta per causa di forza maggiore; in tale caso il Soggetto Promotore si riserva di sostituirli con premi di pari o superiore valore.

7. Premi aggiuntivi degli Sponsor

Oltre ai premi di cui all'art. 8, i partecipanti potranno ricevere ulteriori premi messi a disposizione dagli Sponsor dell'iniziativa (ad es. servizi promozionali aggiuntivi, voucher, prodotti o servizi).

Tali premi potranno essere attribuiti sulla base di criteri specifici (premi speciali, menzioni di categoria, riconoscimenti della critica, ecc.), comunicati sui canali ufficiali dedicati.

Gli Sponsor potranno inoltre riconoscere ai partecipanti eventuali benefit non inquadrabili come premi ai sensi del DPR 430/2001 (ad esempio agevolazioni commerciali, sconti, opportunità professionali), che restano disciplinati da autonome condizioni contrattuali.

8. Comunicazione dei vincitori e consegna dei premi

Oltre ad essere annunciati durante la Finale i vincitori saranno contattati dal Soggetto Promotore tramite e-mail e entro 30 giorni dall'assegnazione e saranno pubblicati sui canali ufficiali (sito web, social, web TV), nel rispetto della normativa privacy.

Il premio in gettoni d'oro sarà consegnato entro 180 giorni dalla data di assegnazione, come previsto dall'art. 1, comma 3, DPR 430/2001, mediante ritiro presso Compagnia Italiana Metalli Industriali S.p.A.- Via Solari, 11 - 20144 Milano o tramite spedizione assicurata secondo accordi col vincitore.

I premi consistenti in passaggi di visualizzazioni e presenze in palinsesto/redazionali saranno erogati tramite programmazione e pubblicazione sulla web TV entro 6 mesi dalla proclamazione, secondo un piano definito dal Soggetto Promotore e condiviso con i vincitori.

Il vincitore perderà il diritto al premio se:

- non risponde alla comunicazione di vincita entro 30 giorni;

- risulta irreperibile dopo almeno 3 tentativi di contatto;

- non fornisce la documentazione eventualmente richiesta (**documento di identità, liberatorie, ecc**.).

In tal caso, il premio potrà essere assegnato al successivo in graduatoria.

Ai fini fiscali, il Soggetto Promotore adempirà agli obblighi previsti dal DPR 600/1973 in tema di ritenute alla fonte sui premi in natura ove applicabile.

9. Diritti sui contenuti

Il partecipante dichiara e garantisce di:

a) essere autore/titolare di tutti i diritti del filmato caricato, ovvero di disporre delle necessarie autorizzazioni dai legittimi titolari;

b) avere ottenuto il consenso all'uso dell'immagine da tutte le persone riconoscibili nel filmato;

c) manlevare il Soggetto Promotore, il Delegato e gli Sponsor da qualsiasi richiesta di terzi in relazione al contenuto caricato.

Con la partecipazione, il concorrente concede al Soggetto Promotore e ai suoi aventi causa una **licenza d'uso non esclusiva**, gratuita, trasferibile, senza limiti territoriali e temporali, per:

- diffondere i filmati sulla web TV e su altri canali di comunicazione (siti, social, eventi);

- usare estratti, immagini e frame per finalità promozionali, editoriali, istituzionali relative al Concorso e alle attività del Soggetto Promotore e degli Sponsor.

Tale licenza non dà diritto ad alcun compenso ulteriore rispetto all'eventuale premio.

10. Ulteriori vantaggi per i partecipanti.

Essendo la web Tv accessibile a tutti qualora dovessero pervenire manifestazioni di interesse per uno o più partecipanti per eventuali **offerte di lavoro o comunque per l'offerta di importanti opportunità** il Soggetto promotore si rende disponibile a mettere in contatto le parti.

11. Responsabilità e cause di esclusione

Il Soggetto Promotore non risponde di:

-disservizi, ritardi, cancellazioni, perdite di dati dovuti a problemi tecnici, di rete, di hardware o software non imputabili allo stesso;

-accessi non autorizzati o alterazioni delle trasmissioni dei partecipanti;

-utilizzo improprio dei contenuti da parte di terzi.

Il Soggetto Promotore potrà escludere dal Concorso, in qualsiasi momento e a proprio insindacabile giudizio, i partecipanti che violino il presente regolamento.

12. Trattamento dei dati personali

Il Soggetto Promotore, in qualità di titolare del trattamento, informa che i dati personali forniti saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e della normativa vigente, per le seguenti finalità:

-gestione operativa dell'iniziativa (raccolta adesioni, comunicazioni, assegnazione premi);

-adempimento di obblighi legali e fiscali connessi al Concorso;

-eventuali finalità promozionali e informative, previo specifico consenso.

L'informativa completa sul trattamento dei dati e sui diritti degli interessati sarà disponibile sul sito https://www.rumorebimfestival.it/privacy-policy/ . Il conferimento dei dati è necessario per la partecipazione all'iniziativa.

13. Pubblicità dell'iniziativa

L'iniziativa e i premi saranno resi noti al pubblico attraverso i canali di comunicazione del Soggetto Promotore (sito web, social network, web TV, eventuali materiali promozionali).

Il messaggio pubblicitario sarà coerente con il presente regolamento.

Copia integrale del regolamento sarà disponibile per tutta la durata del Concorso sul sito [URL].

14. Foro competente

Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione o applicazione del presente regolamento sarà competente in via esclusiva il Foro di Fermo.

Fermo li 01/04/2026