

REGOLAMENTO

“RUMORE BIM FESTIVAL – LA TV WEB”

“RUMORE BIM FESTIVAL – LA TV WEB” è un’iniziativa collaterale al contest “Rumore BIM Festival”, **assolutamente gratuita**, istituita con lo scopo di rafforzare uno dei punti cardine del contest consistente nel **dare visibilità agli artisti** (facendo anche, ove possibile, da traite de union col mondo del lavoro) e di incentivare la loro arte assegnandogli ulteriori premi.

L’iniziativa è promossa da Anteros Produzioni S.r.l., con sede legale in Fermo (FM), C.F./P.IVA 01857090441 (di seguito, il “**Soggetto Promotore**”).

2. Durata

Sarà possibile aderire all’iniziativa dal 01 Aprile 2026 fino alle ore 00: 00 del 05 Ottobre 2026.

3. Soggetti ammessi

L’iniziativa è riservata a **tutti gli iscritti al “Rumore BIM Festival”** per l’edizione **2026**, italiani o stranieri, che sono **idonei alla partecipazione alle tappe di Semifinale Nazionale** (idonei alle audizioni, semifinalisti delle precedenti edizioni, finalisti e vincitori dei Festival Affiliati) che risultino in regola in base a quanto contemplato dall’Art. 2.2.b dei regolamenti di categoria <https://www.rumorebimfestival.it/regolamento/> , pubblicati sul sito ufficiale <https://www.rumorebimfestival.it/>

La partecipazione è **gratuita**, fatti salvi i normali costi di connessione a carico del partecipante secondo il piano tariffario del proprio operatore.

4. Modalità di partecipazione e contenuti

Per partecipare, nel periodo indicato all’art. 2, ogni utente dovrà:

a) accedere con le proprie credenziali inserite al momento dell’iscrizione (mail e password) alla propria area riservata <https://crm.rumorebimfestival.it/login>

b) caricare n. 1 solo video della **durata** massima di 1 minuto (60 secondi) in **formato** mp4 o mov della **dimensione** minima di pixel 1280x720 (HD) o 1920x1080 (Full HD), per ogni disciplina per la quale è iscritto (se partecipo al contest sia come cantante che come ballerino potrò caricare n. 2 video).

Per tutte le **formazioni** iscritte composte da n. 2 o più elementi (duo, gruppo) il video dovrà contenere immagini in cui compaiono tutti gli elementi.

Non sono ammessi video contenenti: contenuti illeciti, elementi offensivi, discriminatori, osceni, atti violenti o che violino diritti di terzi, ivi inclusi diritti d’autore, diritti di immagine e marchi, o contenuti già premiati in altri concorsi.

Il **Soggetto Promotore** esaminerà i filmati e li renderà pubblici entro il termine di ore 72 lavorative. I video che non rispettino i requisiti tecnici e/o contenutistici saranno esclusi a proprio insindacabile giudizio e ne verrà data comunicazione a mezzo mail entro il termine sopraindicato.

La partecipazione all’iniziativa comporta l’integrale accettazione del presente regolamento.

5. Modalità di svolgimento e selezione dei vincitori

Tutti i video ritenuti validi saranno caricati sulla web TV “RUMORE BIM FESTIVAL” suddivisi per disciplina **artistica, specialità e fascia d’età** alla quale è possibile accedere dal **sito ufficiale** del contest al seguente link: <https://rumorebimfestival.com/video/index> o dall’ **App** dedicata, disponibile per dispositivi IOS o Android.

L'**accesso** e il **download** dell'applicazione sono **completamente gratuiti**, non dovrai sostenere alcun costo iniziale o abbonamento per iniziare a utilizzarla.

Ogni individuo potrà visualizzare lo stesso video un **numero illimitato di volte** e ogni volta verrà conteggiata come nuova visualizzazione.

La classifica e il numero di visualizzazione accumulate saranno visibili nel sito ufficiale.

La graduatoria finale sarà determinata dal numero di visualizzazioni accumulate.

In caso di ex aequo, prevarrà il partecipante che avrà caricato il filmato in data/ora anteriore.

La classifica dei video non influenzerà in alcun modo l'esito delle selezioni del Contest, essendo due percorsi completamente separati.

L'assegnazione dei premi avverrà durante la Finale del "Rumore BIM Festival" prevista per i giorni dal 09 all'11 Ottobre 2026.

6. Premi

I premi previsti sono i seguenti:

1° classificato:

a) n. 1 **premio in gettoni d'oro** del valore nominale di euro 1.000,00 (mille/00) lordi.

**** Il valore dei gettoni può essere oggetto di oscillazione e la tassazione del premio è in capo al vincitore.

Dal 2° e 3° classificato

a) **Masterclass avanzata** della disciplina artistica di appartenenza del vincitore.

I tempi e i luoghi saranno stabiliti dal Soggetto Promotore.

I premi non sono cedibili, né sostituibili, salvo il caso di indisponibilità sopravvenuta per causa di forza maggiore; in tale caso il Soggetto Promotore si riserva di sostituirli con premi di pari o superiore valore.

7. Comunicazione dei vincitori e consegna dei premi

Oltre ad essere annunciati durante la Finale i vincitori saranno contattati dal Soggetto Promotore tramite e-mail entro 30 giorni dall'assegnazione e saranno pubblicati sui canali ufficiali (sito web, social, web TV), nel rispetto della normativa privacy.

Il premio in gettoni d'oro sarà consegnato, come previsto dall'art. 1, comma 3, DPR 430/2001, mediante ritiro presso Compagnia Italiana Metalli.

Il vincitore perderà il diritto al premio se:

- non risponde alla comunicazione di vincita entro 30 giorni;
- risulta irreperibile dopo almeno 3 tentativi di contatto;
- non fornisce la documentazione eventualmente richiesta (**documento di identità, liberatorie, ecc.**).

Ai fini fiscali, il Soggetto Promotore adempirà agli obblighi previsti dal DPR 600/1973 in tema di ritenute alla fonte sui premi in natura ove applicabile.

8. Diritti sui contenuti

Il partecipante dichiara e garantisce di:

- a) essere autore/titolare di tutti i diritti del filmato caricato, ovvero di disporre delle necessarie autorizzazioni dai legittimi titolari;
- b) avere ottenuto il consenso all'uso dell'immagine da tutte le persone riconoscibili nel filmato;
- c) manlevare il Soggetto Promotore da qualsiasi richiesta di terzi in relazione al contenuto caricato.

Con la partecipazione, il concorrente concede al Soggetto Promotore e ai suoi aventi causa una **licenza d'uso non esclusiva**, gratuita, trasferibile, senza limiti territoriali e temporali, per:

- diffondere i filmati sulla web TV e su altri canali di comunicazione (siti, social, eventi);
- usare estratti, immagini e frame per finalità promozionali, editoriali, istituzionali relative al Concorso e alle attività del Soggetto Promotore e degli Sponsor.

Tale licenza non dà diritto ad alcun compenso ulteriore rispetto all'eventuale premio.

9. Ulteriori vantaggi per i partecipanti.

Essendo la web Tv accessibile a tutti qualora dovessero pervenire manifestazioni di interesse per uno o più partecipanti per eventuali **offerte di lavoro o comunque per l'offerta di importanti opportunità** il Soggetto promotore si rende disponibile a mettere in contatto le parti.

10. Responsabilità e cause di esclusione

Il Soggetto Promotore non risponde di:

- disservizi, ritardi, cancellazioni, perdite di dati dovuti a problemi tecnici, di rete, di hardware o software non imputabili allo stesso;
- accessi non autorizzati o alterazioni delle trasmissioni dei partecipanti;
- utilizzo improprio dei contenuti da parte di terzi.

Il Soggetto Promotore potrà escludere dal Concorso, in qualsiasi momento, i partecipanti che violino il presente regolamento.

11. Trattamento dei dati personali

Il Soggetto Promotore, in qualità di titolare del trattamento, informa che i dati personali forniti saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e della normativa vigente, per le seguenti finalità:

- gestione operativa dell'iniziativa (raccolta adesioni, comunicazioni, assegnazione premi);
- adempimento di obblighi legali e fiscali connessi al Concorso;
- eventuali finalità promozionali e informative, previo specifico consenso.

L'informativa completa sul trattamento dei dati e sui diritti degli interessati sarà disponibile sul sito <https://www.rumorebimfestival.it/privacy-policy/>. Il conferimento dei dati è necessario per la partecipazione all'iniziativa.

12. Pubblicità dell'iniziativa

L'iniziativa e i premi saranno resi noti al pubblico attraverso i canali di comunicazione del Soggetto Promotore (sito web, social network, web TV, eventuali materiali promozionali).

Il messaggio pubblicitario sarà coerente con il presente regolamento.

Copia integrale del regolamento sarà disponibile sul sito <https://www.rumorebimfestival.it/>

13. Foro competente

Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione o applicazione del presente regolamento sarà competente in via esclusiva il Foro di Fermo.

Fermo li 04/10/2026